

ESOMAR

RESEARCH GOT TALENT

2025

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОВОДЯТ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



OIPROM

RESEARCH
EXPO

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ:

OMi



OPROSSO



МЕДИАЛОГИЯ

tiburón
RESEARCH

ИНФО ПАРТНЕРЫ:



Агентство
социальной
информации

ШКОЛА
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



Socio Logos

с 2010 года

ЧАТ
РИСЕЧЕРОВ

ОПИСАНИЕ

ESOMAR



Международный конкурс молодых исследователей, который проводится глобальной исследовательской ассоциацией ESOMAR

Этапы конкурса:

- **I этап:** Конкурс молодежных команд внутри России
Финал регионального этапа: 21-22 августа 2025 (финал будет проходить один или два дня, в зависимости от количества команд)
- **II этап:** Победившая на I этапе команда принимает участие в международном конкурсе молодых исследователей ESOMAR Research Got Talent 2025

ИДЕЯ КОНКУРСА

ESOMAR



Команды, состоящие из молодых специалистов (до 29 лет), помогают некоммерческим организациям (НКО) организовать и провести социологическое исследование, направленное на развитие деятельности НКО. Команда может представлять одно агентство, университет, или быть сборной. Участники могут подавать командные или индивидуальные заявки. Организаторы конкурса соберут команды из индивидуальных заявок.

НОВЫЙ ФОРМАТ

ESOMAR



Видеопрезентация итогов

Конкурс ESOMAR Research Got Talent проводится в России **уже 6-й год**. В связи с ростом числа команд, в этом году изменится формат проведения конкурса.

Российский этап:

- командам необходимо будет подготовить **отчет по результатам исследования** (в ppt) и записать **15-20 минутное видео с результатами своего исследования**, которое будет оцениваться членами жюри по заранее объявленным критериям. Все видео будут выложены в открытом доступе.
- На итоговой конференции 21-22 августа 2025 выступят 5 команд, **прошедшие в финал по итогам оценки видео и отчетов**. Из этих пяти команд по итогам очных презентаций будут отбираться победители конкурса.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА

ESOMAR



to
do
good

Платформа социальных изменений, которая позволяет профессионалам из мира бизнеса применить свои талант и опыт в решении стратегических задач некоммерческого сектора

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

ESOMAR



OMi

OPROSSO



МЕДИАЛОГИЯ

tíburon
RESEARCH

КОНКУРС ВНУТРИ СТРАНЫ

ESOMAR



- Отбираются НКО и команды, которые хотят участвовать в проекте
- Случайно определяются пары: НКО-команда, исследователи самостоятельно встречаются с НКО, обсуждают задачи организации, определяют дизайн будущего проекта
- Команда молодых исследователей проводит проект для НКО, готовит аналитический отчет и записывают креативное видео по его итогам. Исследование проводится на некоммерческой основе **pro bono**, сбор данных помогают организовать компании-партнеры конкурса
- Все видео выкладываются, и команда жюри их оценивает. Команды, прошедшие по итогам оценок жюри в топ-5, представляют свои исследования в финале конкурса.

ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

ESOMAR



- Команда-победитель сможет презентовать результаты исследования на ежегодной выставке исследовательских компаний - **ResearchEXPO 2025**
- Все участники команды смогут бесплатно пройти один курс в рамках **Школы Маркетинговых Исследований** ОИРОМ-НИУ ВШЭ
- Команда-победитель получит возможность принять участие в международном этапе конкурса **ESOMAR Research Got Talent 2025**

ESOMAR



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НКО



для НКО

ESOMAR



Есть шанс:

- Бесплатно решить задачу, связанную с изучением общественного мнения, силами молодых российских исследователей:
 - Определить целевую аудиторию, узнать о ней больше
 - Оценить потенциал общественной поддержки своих инициатив
 - Выстроить коммуникационную стратегию
- Привлечь внимание к своему проекту за счет PR-активности организаторов: ведущих исследовательских ассоциаций и агентств
- Понять, как проводятся маркетинговые и социологические исследования от постановки задачи до получения результата
- Принять участие в международном конкурсе исследовательских проектов

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ НКО

ESOMAR



- Срок существования от 3 лет
- Любая деятельность, подразумевающая широкую общественную поддержку
- В приоритете - НКО, которые имеют опыт проведения социологических исследований и/или понимают, чем исследования могут помочь в их работе
- Для участия в проекте НКО подписывает согласие на открытую публикацию данных и результатов исследования

Важно!

Результаты проведенных исследований должны быть **открытыми** и будут представляться на различных отраслевых мероприятиях

ПОМОЩЬ В ЗАЯВКЕ

ESOMAR



- Перед подготовкой заявки – ознакомьтесь с материалами вебинара про исследования, который поможет сформулировать цели и задачи для исследований:

Видео вебинара:

[CLICK HERE](#)

Презентация вебинара:

[CLICK HERE](#)

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ НКО

ESOMAR



- Название организации
- Контактная информация: контактное лицо, e-мэйл, номер телефона
- Год основания НКО
- Краткое описание деятельности организации
- Наиболее актуальная проблема, которую может помочь решить социологическое исследование
- Как может социологическое исследование помочь с решением этой проблемы?
- Есть ли у Вас данные предыдущих исследований, отзывы или любая другая информация, которую Вы могли бы предоставить?

[Подать заявку на участие](#)

ESOMAR



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМАНД

ВИДЫ КОМАНД

ESOMAR



- Корпоративные (представляют компанию или исследовательское агентство)
- Сборные (представители компаний, агентств, индивидуальные исследователи и студенты ВУЗов)
- Студенческие (студенты одного ВУЗа)

[Подать заявку от команды](#)

У вас нет команды? Но вы все равно хотите участвовать – [оставьте заявку от участника](#) и мы соберем команду

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АГЕНТСТВ

ESOMAR



- Отличный шанс сделать общественно значимый проект и повысить узнаваемость своей компании, а также создать резонансный PR-кейс по результатам pro bono исследования
- Дать возможность молодым исследователям проявить себя и показать, на что они способны; продемонстрировать рынку и общественности, где работают лучшие молодые таланты
- Принять участие в международном конкурсе молодых исследователей Research Got Talent 2025 ведущей исследовательской ассоциации ESOMAR
- Победителю выступят с докладом на Research EXPO 2024, крупнейшем осеннем событии в отрасли исследований

ТРЕБОВАНИЯ К АГЕНТСТВАМ *

ESOMAR



- Срок существования от 3 лет
- Специализация на количественных или качественных исследованиях
- Готовность выставить команду молодых исследователей (до 29 лет) в составе 4-8 человек
- Оплата корпоративного взноса в размере 40 тыс рублей (на покрытие орграсходов)
- Команда для участия в проекте подписывает соглашение о публикации результатов исследования
- В случае, если агентство уже сотрудничает с НКО, проект для конкурса должен быть некоммерческим (не приносить прибыль агентству)

** Все организационные и финансовые затраты для проведения pro bono (некоммерческого) исследования для НКО берет на себя агентство-участник конкурса.*

Все предоставляемые на конкурс данные являются открытыми и будут опубликованы на сайте мероприятия

ТАЙМИНГИ КОНКУРСА

ESOMAR



7 апреля – дедлайн подачи заявок от команд, индивидуальных исследователей и НКО

21-25 апреля – объявление пар команда-НКО, собрание с командами (онлайн-формат)

12 мая – предоставление предварительной программы исследования

2 июня – предоставление информации о методологии

9-30 июня - проведение поля

25 июля – предоставление видео и отчетов об исследовании

28 июля-10 августа – презентация командами результатов исследования для НКО

13 августа – объявление прошедших в финал команд

21 или 22 августа – финал конкурса и объявление победителей

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ И СПОНСОРСТВА

ESOMAR



- Участие для НКО, сборных и студенческих команд бесплатное
- Участие для корпоративных команд: 40 тыс. рублей*
- Спонсирование мероприятия: 100 тыс рублей (статус «Спонсор» и снижение стоимости участия корпоративной команды до 20 тыс. рублей)
- Любые идеи партнерства и помощи приветствуются и будут рассмотрены организаторами

** Мероприятие некоммерческое, собранные средства покроют затраты на организацию*

КОНТАКТЫ

ESOMAR



Хотите стать спонсором или партнером мероприятия?

Напишите нам на: info@researchtalent.ru



ОИРОМ